

**Sistemi Web per il Turismo/ Verdicchio/ 21/05/2015/ Domande/**

- 1) Per migliorare la propria visibilità nei risultati di una Web Search una DMO deve consultare un esperto di:
- a) RAM
  - b) UX
  - c) SEO
  - d) nessuna delle precedenti
- 2) Un DBMS è
- a) un sistema informatico
  - b) un database
  - c) una codifica
  - d) nessuna delle precedenti
- 3) Il modello relazionale è stato proposto da:
- a) Codd
  - b) Polizzi
  - c) Parsons
  - d) nessuna delle precedenti
- 4) Un riferimento univoco a un dato in un database si chiama
- a) indice
  - b) DBMS
  - c) tupla
  - d) nessuna delle precedenti
- 5) Una pagina "cachata" da Google è una pagina
- a) con parole chiave ottimizzate
  - b) di cui Google conserva una copia sui suoi server
  - c) non raggiungibile dai Web Crawler di Google
  - d) nessuna delle precedenti
- 6) Oltre a Google esistono altri motori di ricerca, quali
- a) Chrome e Safari
  - b) Joomla e Wordpress
  - c) Yahoo! e Tumblr
  - d) nessuna delle precedenti
- 7) Il servizio con cui una DMO può inviare a Google informazioni sulla propria pagina Web si chiama
- a) gmail
  - b) google+
  - c) introduce yourself to Google
  - d) nessuna delle precedenti
- 8) Dell'indirizzo Web [www.unibg.it](http://www.unibg.it), quale parte non può essere stata scelta dall'Università degli Studi di Bergamo?
- a) www
  - b) unibg
  - c) it
  - d) nessuna delle precedenti
- 9) Il W3C è
- a) un protocollo
  - b) un consorzio
  - c) un linguaggio di marcatura
  - d) nessuna delle precedenti
- 10) Un metatag indica le proprietà di
- a) una sezione di una pagina Web
  - b) di una pagina Web
  - c) di più pagine Web
  - d) nessuna delle precedenti
- 11) ISN NON è
- a) uno standard
  - b) una proposta
  - c) un linguaggio grafico
  - d) nessuna delle precedenti

12) Quale delle seguenti NON è una possibile origine di traffico su una pagina Web?

- a) inserimento diretto dell'indirizzo della pagina nel browser
- b) link da altre pagine Web
- c) link nei risultati di una Web Search
- d) nessuna delle precedenti

13) il numero medio di pagine del sito viste dall'utente durante una visita al sito è un parametro che si chiama

- a) Pages per Visit
- b) Time on Site
- c) Bounce Rate
- d) nessuna delle precedenti

14) In Tumblr inseriamo nostri contenuti e vediamo i contenuti dei blog che seguiamo per mezzo

- a) del nostro username
- b) della nostra dashboard
- c) del nostro blog
- d) nessuna delle precedenti

15) La "X" di UX sta per

- a) eXtension
- b) eXcel
- c) eXpectation
- d) nessuna delle precedenti

16) La "A" di AGIL sta per

- a) Acceptance
- b) Adaptation
- c) Assertion
- d) nessuna delle precedenti

17) Un'architettura client-server è

- a) democratica
- b) asimmetrica
- c) elegante
- d) nessuna delle precedenti

18) il Web 1.0 è principalmente

- a) un ipertesto scritto centralizzato
- b) un ipertesto multimediale centralizzato
- c) un ipertesto multimediale distribuito
- d) nessuna delle precedenti

19) La "M" di HTML vuol dire

- a) multimedialità
- b) mobilità
- c) misurazione
- d) nessuna delle precedenti

20) Ogni pagina Web è costituita da

- a) un URL
- b) un titolo
- c) una schermata
- d) nessuna delle precedenti

Esercizio 1)

Fornire la definizione dei seguenti concetti: codifica, algoritmo, programma, processo.

Esercizio 2)

Descrivere mediante un diagramma di flusso l'attività di una persona che gestisce le prenotazioni dei tavoli di un ristorante dove ci sono 20 tavoli, tutti da 4 posti. Si possono al massimo unire 2 tavoli per fare sedere 6 persone a un tavolo. Prenotazioni per gruppi superiori a 6 devono essere quindi rifiutate, così come le prenotazioni quando non c'è più posto. Non si possono far sedere allo stesso tavolo persone da gruppi diversi. Si può prenotare per pranzo o per cena, tutti i giorni tranne la domenica, quando il ristorante è chiuso.